



influencer
turunduse
strateegia

Kes sa ettevõttena oled?

Mis su toode/teenus on?

Miks keegi seda vajab?

Kes su **kliendid** on?

*asukoht • vanus • huvid või probleem, mida lahendada
• sissetulek • hobid • kõik muud ühendavad tunnused*

..... vanuses,
kes

.....

*Näiteks: Tallinna naised vanuses 24-35,
kes tahavad ujuma õppida*

Kas su kliendid on su toote
/ teenusega **rahul?**



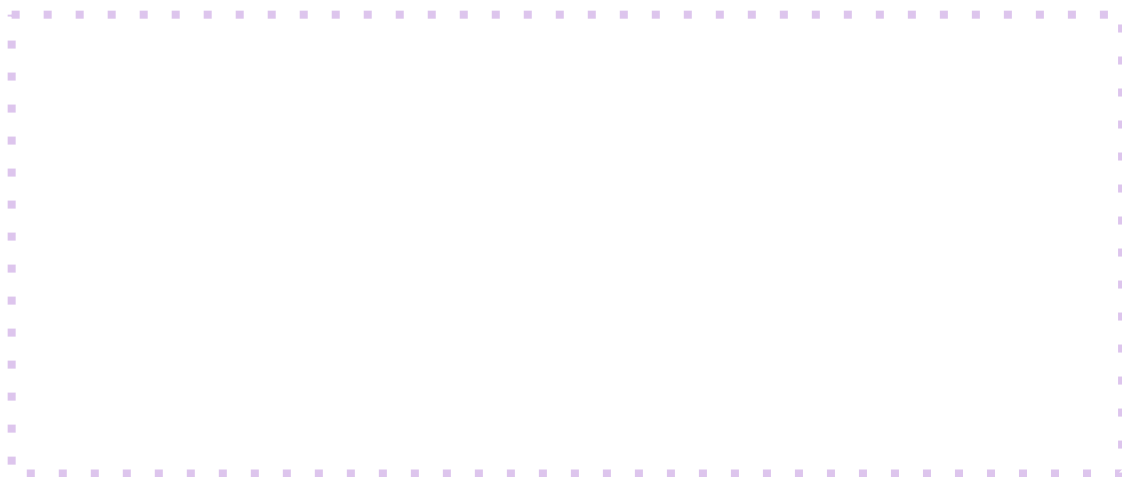
NPS



Kampaania **eesmärk:**

| KPI | Miks? | Eesmärk |
|-----|-------|---------|
| | | |
| | | |
| | | |

Kanalid, kus nähtav olla *



* kanalid, kus su kliendid aega veedavad

Kanalid, kust leida *influencereid*:

- Oma kliendibaas
- Instagram
 - Otsi teemaviidete järgi
 - Otsi asukoha järgi
 - Explore* vaade
 - Sarnased profiilid
- Promoty

Influenceri valimise spikker:

- Kaasatus
- Jälgijaskonna sobivus
- Sisu kvaliteet
- Teemad ja väärtused

Potentsiaalsed **koostööpartnerid** ♥

.....

- Kaasatus*
- Jälgijaskond*
- Sisu kvaliteet*
- Teemad ja väärtused*

.....

- Kaasatus*
- Jälgijaskond*
- Sisu kvaliteet*
- Teemad ja väärtused*

.....

- Kaasatus*
- Jälgijaskond*
- Sisu kvaliteet*
- Teemad ja väärtused*

.....

- Kaasatus*
- Jälgijaskond*
- Sisu kvaliteet*
- Teemad ja väärtused*

Potentsiaalsed **koostööpartnerid** ♥

- Kaasatus
- Jälgijaskond
- Sisu kvaliteet
- Teemad ja väärtused

- Kaasatus
- Jälgijaskond
- Sisu kvaliteet
- Teemad ja väärtused

- Kaasatus
- Jälgijaskond
- Sisu kvaliteet
- Teemad ja väärtused

- Kaasatus
- Jälgijaskond
- Sisu kvaliteet
- Teemad ja väärtused

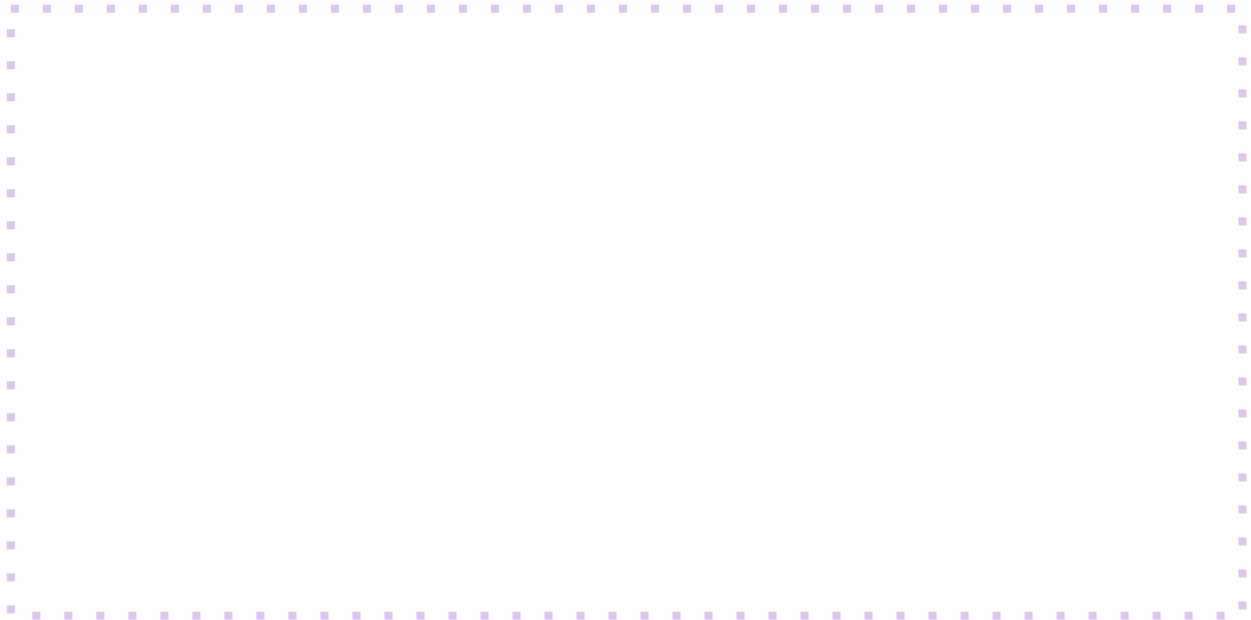
- Kaasatus
- Jälgijaskond
- Sisu kvaliteet
- Teemad ja väärtused

- Kaasatus
- Jälgijaskond
- Sisu kvaliteet
- Teemad ja väärtused

- Kaasatus
- Jälgijaskond
- Sisu kvaliteet
- Teemad ja väärtused

- Kaasatus
- Jälgijaskond
- Sisu kvaliteet
- Teemad ja väärtused

Ootused sisule



DOs



DON'Ts



